

Cesena

cronaca.cesena@ilrestodelcarlino.it

Redazione: via Plave 165, 47521 Cesena - Tel. 0547 621911
Pubblicità: Speed - viale G. Bovio, 460 Cesena - Tel. 0547 21333

spe.cesena@speweb.it



Controlli dei carabinieri

Simula un'intrusione dei ladri per spaventare l'ex convivente: 57enne smascherato e denunciato

Pasolini a pagina 7



Un tetto per i clochard nell'ex scuola

Avviato il centro di accoglienza notturna nella vecchia materna di Porta Fiume: «Confronto con i residenti»

Servizio a pagina 3



Pietro Geremia,
presidente del
Gruppo San
Marco, nello
stabilimento
Oikos di Gatteo

GATTEO, VIA AL PIANO DI RILANCIO STRATEGICO DELL'AZIENDA ACQUISITA DAL GRUPPO SAN MARCO

I COLORI DI OIKOS TORNANO A SPLENDERE

Giordani a pagina 2

Il dibattito

AfD e Vannacci, la sfida di destra vista da Gori e Giubilei

Servizi a pagina 4



Allarme di Confesercenti

«Desertificazione commerciale: in sei anni chiusi 600 negozi»

Servizio a pagina 14

SERVIZIO RIVENDITORI

PER SEGNALARE RITARDI E/O ESAURITI

051/6006039

Lunedì-Venerdì 9.00-13.00 / 14.00-17.00



Tra Roncofreddo e Sogliano

Gualdo e Bivio Montegelli senza confini

Le due frazioni festeggiano 70 anni di unione pur appartenendo a comuni diversi

Pasolini a pagina 15



octopusenergy

L'energia non
deve costarci
il mondo



octopusenergy.it

★ Trustpilot ★★★★★

ECONOMIA E TERRITORIO

Cesena

Oikos riparte con San Marco Investiti 1,3 milioni di euro Gatteo 'polo del colore'

Dopo il passaggio di proprietà al colosso delle vernici, scatta il piano strategico di sviluppo con l'acquisizione di un nuovo immobile

di Elide Giordani

Alleggerita (da 100 a 86 dipendenti), depurata da alcune criticità e rafforzata nella struttura commerciale la Oikos di Gatteo (vernici di qualità) si prepara ad una nuova fase dopo il difficile passaggio dalla vecchia proprietà - che l'ha tenuta per 40 anni - al Gruppo San Marco che l'ha acquisita a febbraio. Arriva infatti l'atteso annuncio di un piano di sviluppo: «L'obiettivo è accompagnare Oikos verso una nuova fase - anticipa Pietro Geremia, presidente e ceo di San Marco Group - valorizzandone identità, competenze e patrimonio di prodotto e integrandoli nella solidità industriale e nella presenza internazionale del Gruppo. Una strategia che punta non soltanto alla salvaguardia di un marchio storico, ma alla sua crescita e alla costruzione di nuove opportunità per il territorio, per la filiera e per i mercati».

Nell'ottica di un rafforzamento e di un rilancio della storica azienda romagnola la nuova proprietà ha acquisito un ulteriore immobile a Gatteo, non compreso nel perimetro originario della



Il team di ricerca di Oikos con il presidente Pietro Geremia

prima operazione di febbraio 2026. L'investimento, pari a 1,3 milioni di euro, riguarda una superficie coperta di 3.810 mq e porta la sede romagnola a 12.196 mq complessivi. L'operazione rappresenta una scelta di lungo periodo: punta a consolidare Gatteo come polo industriale e logistico del colore. Attualmente l'azienda dispone di una rete vendita articolata in 23 agenzie, sette delle quali inserite lo scorso aprile, coordinate sul territorio da cinque Area Ma-

nager. «Parallelamente - informa il Gruppo - è stato avviato il rilancio delle attività sui mercati esteri, con l'obiettivo di consolidare la presenza internazionale che da sempre caratterizza il brand. Il fatturato estero rappresenta attualmente il 27% del totale, e si prevede raggiunga il 29% per l'anno prossimo. A partire dai prossimi mesi verrà rivolta grande attenzione ai mercati di India, Cina, Corea del Sud e Far East, aree con una crescita importante e dove il Made in Ita-



La sede dell'azienda a Gatteo. La nuova proprietà ha acquistato un ulteriore immobile allargando così l'area dello stabilimento

ly e il design di interni riscuotono grande apprezzamento, così come l'Est Europa, dove il marchio Oikos ha una presenza storica, con una struttura tecnico-commerciale a supporto dei team locali. Sono inoltre previste nuove aperture in America e Middle East, nonché il rafforzamento delle attività in Spagna, Francia e Portogallo». Oikos affianca alla presenza capillare

MERCATI

L'obiettivo è consolidare e far crescere la presenza internazionale con attenzione a Cina, India e Far East

sul territorio nazionale un'attività costante di formazione e dialogo con il mondo della progettazione. Il marchio è coinvolto in progetti e collaborazioni che spaziano dal fashion retail all'hottellerie, dagli spazi museali alle grandi architetture pubbliche, lavorando al fianco di committenze e studi di primo piano. Tra le esperienze più significative figurano Bulgari a Miami, il Museo Carmen Thyssen a Malaga e le collaborazioni con lo Studio Marco Piva a Milano e con lo Studio ABDR per gli interventi presso l'Auditorium di Firenze e la Stazione Tiburtina a Roma. Presenta anche diverse novità di prodotto, sviluppate nel corso degli ultimi mesi dai laboratori di R&D, presidiati da un team tutto al femminile, e da quello del controllo qualità.