

SAN MARCO GROUP INVESTE NEL FUTURO DELLA MANIFATTURA ITALIANA DEL COLORE: AL VIA IL PIANO DI SVILUPPO DI OIKOS

Innovazione di prodotto, rafforzamento della rete commerciale, sviluppo della presenza nei progetti di architettura, dal fashion retail all'hotellerie, fino agli spazi culturali e pubblici, rilancio internazionale e investimenti nel polo di Gatteo: il Gruppo traduce l'acquisizione in un progetto industriale di lungo periodo.

Gatteo (FC), 8 settembre 2026 — A pochi mesi dall'acquisizione, San Marco Group dà il via a una nuova fase del progetto industriale dedicato al marchio Oikos, con un piano di sviluppo che mette al centro organizzazione, rete commerciale, innovazione di prodotto, certificazioni, presenza internazionale e capacità produttiva. Una scelta che si colloca in una fase complessa per il comparto dell'edilizia in Italia. In questo contesto, San Marco Group conferma una direzione precisa: continuare a fare impresa e a investire nel Paese, trasformando le acquisizioni in iniziative di crescita reale, radicate nei territori e sostenute da investimenti concreti.

Nei primi mesi il lavoro si è concentrato sulla ricostruzione e sul rafforzamento della struttura commerciale. L'azienda, che a oggi **conta 86 dipendenti**, dispone di una rete vendita articolata in 23 agenzie, sette delle quali inserite lo scorso aprile, coordinate sul territorio da cinque Area Manager.

Parallelamente è stato avviato il rilancio delle attività sui mercati esteri, con l'obiettivo di consolidare la presenza internazionale che da sempre caratterizza il brand. Il fatturato estero rappresenta attualmente il 27% del totale, e si prevede raggiunga il 29% per l'anno prossimo.

A partire dai prossimi mesi verrà rivolta grande attenzione ai mercati di India, Cina, Corea del Sud e Far East, aree con una crescita importante e dove il Made in Italy e il Design di interni riscuotono grande apprezzamento, così come l'Est Europa dove il marchio Oikos ha una presenza storica, con una struttura tecnico-commerciale a supporto dei team locali. Sono inoltre previste nuove aperture in America e Middle East, nonché il rafforzamento delle attività in Spagna, Francia e Portogallo.

Oggi, in occasione della riunione della forza vendita Italia presso la sede di Gatteo, Oikos presenta diverse novità di prodotto (sia nel settore delle pitture da interni che dei rivestimenti a base di silicati per esterni), sviluppate nel corso degli ultimi mesi dai laboratori di R&D, presidiati da un team tutto al femminile, e da quello del controllo qualità.

Accanto al rafforzamento commerciale e alla spinta innovativa, il progetto comprende anche la struttura industriale. San Marco Group ha acquisito un **ulteriore immobile a Gatteo (FC)**, non compreso nel perimetro originario della prima operazione di febbraio 2026. L'investimento, pari a 1,3 mln di euro, riguarda una superficie coperta di **3.810 mq** e porta la sede di Gatteo a 12.196 mq complessivi. L'operazione rappresenta una scelta di lungo periodo: punta a consolidare Gatteo come polo industriale e logistico del colore.

«Le acquisizioni, per noi, non sono un punto di arrivo ma un punto di partenza. La leadership non si costruisce sommando aziende, ma creando le condizioni perché possano crescere, innovare e competere», dichiara **Pietro Geremia, Presidente e CEO di San Marco Group**. «L'obiettivo è accompagnare Oikos verso una nuova fase di sviluppo, valorizzandone identità, competenze e patrimonio di prodotto e integrandoli nella solidità industriale e nella presenza internazionale del Gruppo. Una strategia che punta non soltanto alla salvaguardia di un marchio storico, ma alla sua crescita e alla costruzione di nuove opportunità per il territorio, per la filiera e per i mercati».

Oikos affianca alla presenza capillare sul territorio nazionale un'attività costante di formazione e dialogo con il mondo della progettazione. Il marchio è coinvolto in progetti e collaborazioni che spaziano dal fashion retail all'hotellerie, dagli spazi museali alle grandi architetture pubbliche, lavorando al fianco di committenze e studi di primo piano. Tra le esperienze più significative figurano Bulgari a Miami, il Museo Carmen Thyssen a Malaga e le collaborazioni con lo Studio Marco Piva a Milano e con lo Studio ABDR per gli interventi presso l'Auditorium di Firenze e la Stazione Tiburtina a Roma.

Un ruolo centrale è svolto dal Training Center di Settebagni, situato nella Capitale: uno spazio di circa 400 mq dedicato ad artigiani, applicatori e professionisti, nel quale vengono organizzati corsi, dimostrazioni applicative, incontri con progettisti e appuntamenti "Lunch & Learn". Questo presidio consente all'azienda di trasferire competenze, promuovere la cultura della materia e consolidare il rapporto con l'intera filiera dell'edilizia e dell'architettura.

Il legame di Oikos con il mondo del progetto è testimoniato anche dalle selezioni ottenute nell'ADI Design Index: nel 2012 con le monografie "Il Senso della Materia" di Dario Curatolo e nel 2016 con "LxO – Libeskind per Oikos", la collezione cromatica sviluppata insieme all'architetto Daniel Libeskind. I due progetti raccontano la capacità del marchio di andare oltre la dimensione del prodotto, facendo del colore e della materia strumenti di ricerca, cultura e dialogo con l'architettura.

In questa prospettiva, il rilancio di Oikos Paint si inserisce nella strategia più ampia di San Marco Group, determinato a consolidare la propria posizione di leadership in Italia non soltanto attraverso acquisizioni, ma soprattutto grazie alla capacità di investire nelle aziende, svilupparne il potenziale e costruire una rete di poli industriali specializzati, connessi ai territori e orientati alla competitività internazionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa San Marco Group
c/o Black & White Comunicazione – tel. 0236507205
Gaia Polo – cell. 328 4040558 – e-mail: g.polo@bwcomunicazione.it